

Politica de dividende TeraPlast

Politica de dividende a TeraPlast SA (Compania) stabilește principiile directoare în baza cărora Consiliul de Administrație face propunerile de distribuire de dividende către acționarii companiei.

A. Politica de dividende TeraPlast are la bază următoarele principii generale:

- Politica respectă cadrul legal și de reglementare aplicabil pe piața românească de capital și este complementară prevederilor Actului Constitutiv și ale Statutului de Guvernanță Corporativă TeraPlast SA.
- Politica nu atrage după sine obligația Consiliului de Administrație de a recomanda dividende dacă această decizie nu rezultă a fi în favoarea dezvoltării companiei și a subsidiarelor sale sau dacă există restricționări legale ale unei autorități de supraveghere cu competență pe piața de capital din România.
- Politica nu exclude capitalizarea profiturilor reținute prin majorarea capitalului social, respectiv distribuția de acțiuni gratuite.
- În contextul în care TeraPlast SA este o companie orientată spre dezvoltare (growth company), prioritatea Consiliului de Administrație și a echipei de management va fi direcționarea profitului net întâi către activitatea investițională (capex), iar secundar analizarea oportunității de acordare de dividende în funcție de poziția financiară și perspectivele companiei.

B. Bazele analizelor Consiliului de Administrație anterioare unei potențiale propuneri de distribuire de dividende:

- Performanța economico-financiară a companiei și gradul de îndatorare;
- Necesitățile și oportunitățile investiționale ale companiei, care pot include atât extinderi de capacități de producție existente, cât și dezvoltarea de produse noi în portofoliu sau activități de M&A;
- Contextul macro-economic care are potențial de a influența într-un fel sau altul activitatea, respectiv performanța companiei;
- Contextul de piață care poate influența în diferite măsuri activitatea operațională a companiei;
- Mediul legislativ în privința potențialelor prevederi și/sau restricții care se pot răsfrânge fie asupra capacității de distribuire de dividende, fie asupra activității operaționale a companiei;

- Randamentul dividendului comparabil cu media pieței, precum și gradul în care acesta corespunde așteptărilor și dorinței acționarilor companiei la acel moment;
- Eventuale evenimente punctuale care pot genera un profit net excepțional sau pot determina decizia direcționării profitului către susținerea activității de dezvoltare a companiei.

C. Propunerea/Recomandarea de distribuire a dividendelor este formulată de către Consiliul de Administrație și supusă spre aprobarea Adunării Generale a Acționarilor, în baza agendei convocatorului AGA, alături de:

- Raportul conținând situațiile financiare auditate pentru perioada aferentă înregistrării profitului net propus spre repartizare (anuale sau interimare);
- Valoarea dividendului brut care va fi distribuit acționarilor;
- Ex date și Data înregistrării în baza căreia se identifică acționarii cu dreptul să primească dividende;
- Data plății dividendelor, care nu va depăși 6 luni de la data aprobării distribuției acestora.

Propunerea de distribuire de dividende, precum și alte documente aferente acestora, dacă se impun, sunt publicate pe site-ul companiei dedicat investitorilor în secțiunea Adunarea Generală a Acționarilor.

Dividendele sunt distribuite acționarilor numai în urma aprobării acestora de către Adunarea Generală a Acționarilor, în mod proporțional cu cota de participare la capitalul social. Fiecare acțiune deținută dă drept egal acționarilor de a încasa dividendul pe acțiune stabilit. Compania va publica procedura de plată a dividendelor și va asigura publicarea acestora pe platforma Bursei de Valori București (simbol TRP) și pe site-ul propriu pentru a asigura accesul unitar al acționarilor la informații.

Anul financiar al companiei începe la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie.

Alexandru Stânean

CEO TeraPlast